

HINDI LANGUAGE SYLLABUS
B.COM/BBA/BSc/BA
3rd SEMESTER
SCHEME OF TEACHING AND EVALUATION (2020 BATCH)

Course	HINDI as a Language					
Course Codes	BCOM: C1 21 HN 301/ C2 21 HN 301/C3 21 HN 301/C4 21 HN 301/C5 21 HN 301/C6 21 HN 301 BBA: M1 21 HN 301/ M2 21 HN 301/ M3 21 HN 301/M4 21 HN 301 BA: A1 22 HN 301 BSc. S3 22 HN 101					
Title	TRAVALOGUE - YATHRA SMARANIKA & FUNCTIONAL HINDI PART - 1					
Degree	B. Com/BBA/BA/BSc.					
Programme	BCOM: Regular, BPM (Industry Integrated), International Finance, Analytics and Accounting, Strategic Finance. BBA: Regular, Entrepreneurship, Professional (Finance & Accountancy) BA: Regular BSc: Honours					
Year/Semester	2 nd Year /Third Semester					
Type	COMMON COURSE for all above Programme					
Credits	Credits	3	Total hours	45	Hours/week	3

पाठ्यवस्तु भूमिका – कविता / पद्य साहित्य :

काव्य, कविता या पद्य—साहित्य की वह विधा है, जिसमें किसी कहानी या मनोभाव को कलात्मक रूप से किसी भाषा के द्वारा अभिव्यक्त की जा सकती है। भारत में कविता का इतिहास और कविता के दर्शन बहुत पुराने हैं। इसका प्रारंभ भरतमुनि से समझा जा सकता है। कविता का शाब्दिक अर्थ है, 'काव्यात्मक-संरचना' या 'कवि की कृति', जो छंदों की शृंखलाओं में विधिवत् बांधी जाती है। काव्य वह वाक्य रचना है, जिससे चित्त किसी रस या मनोवेग से पूर्ण हो अर्थात् वह जिसमें चुने हुए शब्दों के द्वारा कल्पना और मनोवेगों का प्रभाव डाला जाता है। अर्थात् मनोवेगों के सुखद संचार को ही काव्य कहा जा सकता है।

FUNCTIONAL HINDI:

DIALOGUE WRITING-Video making on a particular theme or situation, involving various characters and dialogues between them eg: dialogue between a teacher and student, mother and son, a foreigner and native etc based on various situations. Stress is given on punctuations, emotions dialogue delivery, language, and expressions.

ADVERTISEMENT MAKING-Students need to select any product or service of their choice and make an advertisement through video with a tagline apart from language skills, technical knowledge, editing skills, performance. Emphasis will be given to these aspects during the distribution of Marks.

PRODUCT LAUNCH REPORT-Commerce students generally should know the skills of marketing and to apply their knowledge of commerce in Hindi, they need to write a report to promote a new product in the market, with a proper road map prepared by them involving SWOT analysis of their product, imaginary budgeting, finance and marketing strategies, sales, and promotion techniques.

CORRECTION AND PROOF READING-Students are advised on how to do correction of a passage involving proof reading symbols and proper arrangement of a sentence applying their knowledge about syntax etc. Distribution of marks based on their applicative knowledge of proof reading and correction techniques.

QUESTIONNAIRE FRAMING-Learners are taught how to frame questions when asked to do an interview with a renowned personality, activity on interview skills is also practiced. Role and expectations from an interviewer and an interviewee are demonstrated. Evaluation is based on their framing sense, radical thinking, and language skills.

ARTICLE REVIEW- Techniques involving review on an article (Literary or Non-literary) with respect to title analysis, writer's viewpoint, language used in the article, statistical data supplied, facts and figures, authenticity, subtopics, depth of research on the topic, conclusion & bibliography presented in the article. Emphasis will be given to students review techniques.

INDIAN KNOWLEDGE SYSTEM- A study on Indology.

PART A- यात्रा स्मरणिका

यात्रा स्मरणिका – यात्रा वृत्तांत संकलन

ISBN NO: 9789389373394

संपादक मंडली : डॉ. फरियाल शैख

डॉ. ऑटणी ओलिवर

डॉ. सुस्मिता के. ई

प्रकाशक : राजपाल एण्ड सन्स प्रकाशक, नई दिल्ली।

Syllabus	Hours
<p>Module 1</p> <ol style="list-style-type: none">1. तिब्बत में प्रवेश – राहुल सांस्कृत्यायन2. आखिरी चट्टान – मोहन राकेश3. किन्नौर यात्रा – कृष्णनाथ4. बीसवीं शती का गोलोक – अज्ञेय5. सुलगती टहनी – निर्मल वर्मा6. मुअनजोदड़ो – ओम थानवी7. करसियांग – काला कालेलकर8. बनमाली गो तुमि पर जनमें होइयो राधा – गरिमा श्रीवास्तव9. नदिया गहरी नाव पुरानी – अमृतलाल वेगड़10. जमनोत्री की यात्रा – विष्णु प्रभाकर11. भारत का वेनिस – पूनम मिश्रा	<p>30Hrs</p>

PART B - FUNCTIONAL HINDI -1 Communicative aspects		
Syllabus		Hours
Module 1	FUNCTIONAL HINDI	7Hrs
	1. भारतीय विद्याशास्त्र – 1 (Study on Indology) 2. संवाद लेखन / Dialogue writing (Based on certain situations) 3. हिन्दी अनुच्छेद का सुधार एवं संपादन / Correction of a Hindi Passage (Proof reading & Editing)	
Module 2	FUNCTIONAL HINDI	5Hrs
	1. विज्ञापन / Advertisement Making for Print Media 2. उत्पाद चालन / Product Launch Report	
Module 3	FUNCTIONAL HINDI	3Hrs
	1. साक्षात्कार के लिए प्रश्नावली तैयार करना (Questionnaire framing for an Interview). 2. लेख / पुस्तक समीक्षा (Article/Book Review)	

अंक विभाजन

PART A			
क्रम सं.	प्रश्न विधा	प्रश्न प्रकार	अंक
1	मुख्य प्रश्न – 1	यात्रा वृत्तांत – एक अंक वाले प्रश्न	10x01=10
2	मुख्य प्रश्न – 2	यात्रा वृत्तांत – संदर्भ सहित व्याख्या (चार में से दो)	02x05=10
3	मुख्य प्रश्न – 3	यात्रा वृत्तांत – निबंधात्मक प्रश्न (तीन में से एक)	01x10=10
अंक			30
PART B			
क्रम सं.	प्रश्न विधा	प्रश्न प्रकार	अंक
4	मुख्य प्रश्न – 4	अनुप्रयोगात्मक प्रश्न (सात में से पाँच)	05x06=30
अंक			30
कुल अंक			60